

खाद्य व्यवस्था तथा व्यापार कम्पनी लिमिटेड

(नेपाल सरकारको पूर्ण स्वामित्व भएको)

प्रधान कार्यालय, काठमाडौं

सहुलियत मूल्य पसल संचालन निर्देशन "२०८३"

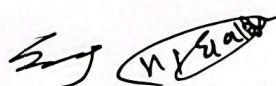
(व्यवस्थापनबाट स्वीकृत मिति: २०८३ साल श्रावण २६ गते)

परिभाषा: नेपाल सरकारबाट चालु आर्थिक वर्ष २०८३/८४ को LMBIS बाट स्वीकृत चालु खर्च अन्तर्गतका कार्यक्रम २.७.२८.३३० वर्षेभरी सहुलियत (छुट) मूल्य पसल संचालन कार्यक्रम खर्च शिर्षक २२५२९ अन्तर्गत वार्षिक लक्ष्य परिमाण ६,२५०.०० मे.टन., बजेट रु.३,५०,००,०००/- (तीन करोड पचास लाख) को सिलिङ्ग भित्र रहि वर्षेभरी सहुलियत मूल्यको पसल कार्यक्रम संचालन गर्नका लागि उपभोक्ताहरूलाई खाद्यवस्तुमा छुट दिई खाद्यान्न तथा मासु जन्य पदार्थमा बजार मूल्य स्थिरीकरण गर्न खाद्य व्यवस्था तथा व्यापार कम्पनीले सहुलियत मूल्य पसल संचालन तथा व्यवस्थापनको लागि यो "निर्देशन" तयार गरी लागु गरिएको छ।

निर्देशनहरू:

१. सहुलियत मूल्यको पसल मिति: २०८३ साल श्रावण २८ गते देखि वर्षेभरी संचालन गर्ने।
२. सहुलियत मूल्यको पसल संचालनका लागि यस कम्पनीको उपस्थिति रहेका ४४ जिल्लाको १९३ विक्री स्थानहरूबाट विक्री वितरण हुनेछ। कर्मचारीको व्यवस्थापन भएमा थप विक्री स्टलहरू समेत विस्तार हुनेछ।
३. विगत वर्षहरूको असल अभ्यास, सुगम तथा दूर्गम जिल्लाहरूको खाद्यान्नको मौज्दात र स्वीकृत ढुवानी कोटालाई लाई मध्यनजर गरि प्रत्येक जिल्लाको लागि समानुपातिक आधारमा विक्री कोटा छुट्याईएको छ।
४. जिल्ला स्थित कार्यालयहरूबाट उपभोक्तालाई विक्री गर्ने परिमाणको हकमा स्वीकृत कोटा, खाद्यान्न मौज्दात, उपभोक्ताको चाप र बजार मूल्यलाई अध्ययन गरी आन्तरिक छलफल, निर्णय र कार्यविधि बनाई प्रत्येक उपभोक्तालाई विक्री परिमाण तोक्न सकिने छ।
५. छुटमा विक्री गर्ने खाद्यान्न दुर्गम जिल्लाहरूमा प्रत्येक सेक्टरहरूको लागि समानुपातिक रूपमा कोटा राखिएको छ। खरिद/विक्री केन्द्रहरूमा सम्बन्धित शाखा कार्यालयले चलान हुने कार्यालयसंग समन्वय गरी छुट विक्री वितरणको व्यवस्था मिलाउने।
६. सहुलियत छुट दिँदा कम्पनीका विक्री कक्षबाट अनिवार्य रूपमा उपभोक्ताको नाम, ठेगाना, सम्पर्क नम्बर उल्लेख गरी विक्री भएको खाद्यवस्तु र छुट रकम उल्लेख भएको प्रत्येक उपभोक्तालाई वील विजक जारी गर्ने र खरिद/विक्री केन्द्रमा सम्बन्धित पालिकाबाट छुट मूल्यमा विक्री भएको परिमाण मुचुल्कामा उल्लेख भएको हुनु पर्नेछ।
७. उपभोक्ताको नाम, सम्पर्क नम्बर, परिमाण र छुट रकम उल्लेख भएको दैनिक विक्री रजिष्टर खडा गरी विक्री विवरण, लेखा, जिन्सी र कार्यालय प्रमुखबाट अनिवार्य प्रमाणित गरि अभिलेख राख्ने।
८. अघिल्लो दिनको दैनिक विक्री विवरण, उपभोक्ताको संख्या, खाद्यान्न विक्री परिमाण, छुट रकम खुलेको विवरण IMS Software मा प्रगति हरेक दिन विहान ११:०० वजे भित्र update गर्ने।

क्रमशः





पाना-२

९. मौज्दातमा रहेको खाद्यवस्तुहरु: कम्पनीमा उत्पादन भएका सबै किसिमका चामल, सबै किसिमका दाल, गुह्र, चिनी, गोडागुडी, सबै किसिमका तेल, सबै किसिमका रैथाने वालीहरुमा प्रति के.जि.रु. ५।- (पाँच), र जिउँदो खसि/बोका/च्याङग्रामा प्रति के.जि. रु. १०।- (दश) छुट दिने।
१०. उपभोक्ताहरुलाई सहूलियतको छुट मूल्य सु-सूचित गर्न सबै ठाउँमा एकै किसिमको "युनिफर्मिटी" मा सबै बिक्री स्टलहरुमा निम्न नमूना अनुसारको व्यानर बनाई सबैले पढ्न सक्ने स्थानमा टाँस्ने (राख्ने)।

नमूना



सहूलियत छुट मूल्य पसल "२०८३"

खाद्यान्नको छुट मूल्य विवरण:-

सि. नं.	खाद्यवस्तुको किसिम	साविकको बिक्री मूल्य (प्रति के.जि./प्रति लि.)	छुट मूल्य (प्रति के.जि./प्रति लि.)	छुट पछिको बिक्री मूल्य (प्रति के.जि./प्रति लि.)	कैफियत
१					
२					
३					
४					
५					

आयोजक

खाद्य व्यवस्था तथा व्यापार कम्पनी
..... कार्यालय.....

(नोट: आवश्यकता अनुसार कोलम र महल थप गर्ने)

११. सहूलियत मूल्य पसल संचालनको व्यापकता बढाउन स्थानीय सरकार/जिल्ला प्रशासन कार्यालयमा सूचना पठाउने स्थानीय एफ. एम. रेडियो साथै स्थानीय पत्र पत्रिका मार्फत विज्ञापन प्रचार/प्रसारण गर्ने सो को लागि न्यूनतम आवश्यक पर्ने बजेट सहूलियत मूल्य पसल संचालन खर्चबाट खर्च हुने गरी बिक्री वितरण विभागले तत्काल निकासको व्यवस्था मिलाउने।